

REGULAMIN KONKURSU „Sztuka Przetrwania”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Sztuka Przetrwania”, zwanego dalej „**Konkuresem**”.

§ 2

Organizatorem Konkursu, jak również przyzyskającym nagrodę zgodnie z art. 921 Kodeksu cywilnego, jest „BILD PRESSE POLSKA” spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-539) przy ul. Żwirki 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 306831, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-67-43, kapitał zakładowy 90 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

Udział w Konkursie wymaga zgłoszenia, a zadanie konkursowe polega na przesłaniu wiadomości SMS na podany przez Organizatora numer, z odpowiedzią na przesłane do uczestnika Konkursu pytanie konkursowe. Laureatem Konkursu zostanie osoba, która prześle najciekawszą odpowiedź.

§ 4

Treść Regulaminu jest udostępniona:

- a) w siedzibie Organizatora,
- b) na stronie internetowej www.konkursujemy.pl/regulaminy/

§ 5

Konkurs trwa od godziny 00:00 dnia 14.03.2013 roku do godziny 00:00 dnia 15.04.2013 roku. Termin ten obejmuje czas od chwili ogłoszenia o Konkursie do chwili wyłonienia laureata.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

1. Uczestnikami Konkursu, z zastrzeżeniem postanowienia ustępu 2 niniejszego paragrafu, mogą być jedynie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. są pełnoletnie,
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- c. zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:
 - a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora,
 - b. osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego,
 - c. najbliżsi członkowie rodzin osób wskazanych w postanowieniach lit. a, b niniejszego ustępu.
3. Przez członków najbliższych rodzin, o których mowa w ustępie 2 lit. c powyżej, rozumie się: małżonków, konkubentów, wstępnych, zstępnych (w tym dzieci przysposobione, dzieci małżonka lub konkubenta), rodzeństwo i jego dzieci, rodziców, teściów, rodzeństwo małżonka lub konkubenta oraz dzieci tego rodzeństwa.

§ 7

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
2. W wiadomościach SMS wskazanych w postanowieniach § 8 i § 10 Regulaminu zakazane jest wpisywanie treści o charakterze bezprawnym.

III. ZASADY KONKURSU

§ 8

1. Osoba chcąca wziąć udział w Konkursie, powinna zgłosić swój udział w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści i na numer podany w informacji o Konkursie zamieszczonej na stronie www.konkursujemy.pl/regulaminy/. Wysłanie powyższej wiadomości SMS jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie określonym w § 17 Regulaminu.
2. Koszt wysłania wiadomości SMS będącej zgłoszeniem do Konkursu wynosi 1,23 zł z VAT.

§ 9

Zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu może nastąpić w okresie od godziny 00:00 dnia 14.03.2013 roku do godziny 12:00 dnia 14.04.2013 roku.

§ 10

1. W dniu 14.04.2013 roku do osób, które zgłosiły swój udział w Konkursie zostanie przez Organizatora wysłana wiadomość SMS zawierająca pytanie konkursowe.
2. W terminie do godziny 00:00 dnia 15.04.2013 roku uczestnicy Konkursu powinni odpowiedzieć na zawarte w powyższej wiadomości SMS pytanie konkursowe, poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości SMS na numer z którego otrzymali tą wiadomość SMS i zamieścić w jej treści, jak najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Koszt wysłania wiadomości SMS zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe uzależniona jest od ilości znaków wraz ze spacjami i rodzaju znaków, z których składać będzie się odpowiedź, i ustalana będzie według następujących zasad:

- a. bez polskich znaków

Ilość znaków w SMS	Ilość zbilingowanych SMS	Łączny koszt SMS
1 – 160	1 szt.	
161 – 306	2 szt.	
307 – 459	3 szt.	
460 – 612	4 szt.	

b. z polskimi znakami

Ilość znaków w SMS	Ilość zbilingowanych SMS	Łączny koszt SMS
1 – 70	1 szt.	
71 – 134	2 szt.	
135 – 201	3 szt.	
202 – 268	4 szt.	

Odpowiedź na pytanie konkursowe musi mieścić się maksymalnie w 4 wiadomościach SMS. Odpowiedzi dłuższe nie będą brane przez Jury Konkursowe pod uwagę.

4. Każdy z uczestników Konkursu może przysłać tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe.
5. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich innej osoby. Organizator przed wydaniem nagrody może zwrócić się do uczestnika Konkursu o złożenie odpowiedniego oświadczenia w tym zakresie. Jeżeli okaże się, że uczestnik Konkursu nie jest autorem odpowiedzi na pytanie konkursowe, traci on prawo do nagrody.

§ 11

2. O czasie nadejścia wiadomości SMS, o których mowa w postanowieniach § 8 i § 10 Regulaminu, decyduje chwila zarejestrowania tego SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.
3. SMS-y puste lub zawierające inną treść niż wymagana zgodnie z § 8 Regulaminem będą uznane za nieprawidłowe i nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagrody, jednak opłata za wysłanie wiadomości SMS określona w postanowieniach § 8 i § 10 Regulaminu.
4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości SMS wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą komputera.

IV. NAGRODY

§ 12

1. W Konkursie nagrodzony zostanie 2 (dwóch) laureatów, którzy otrzymają nagrodę w postaci krzesiwa (FIRE STARTER) firmy GERBER SURVIVAL, zwaną dalej „Nagrodą”.
2. Przed wydaniem Nagrody Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku dochodowego, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. 2012 roku, poz. 361), który

zostanie przez niego pobrany i odprowadzony w imieniu danego laureata do właściwego urzędu skarbowego.

3. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

§ 13

1. Konkurs będzie rozstrzygnięty na posiedzeniu Jury Konkursowego, które na podstawie przesłanych odpowiedzi na pytanie konkursowe ustali laureata Konkursu, który otrzyma Nagrodę. Jury Konkursowe w 3-osobowym składzie, powoła Organizator. Z posiedzenia Jury Konkursowego sporządzony będzie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Jury. W protokole opisany będzie przebieg i wyniki czynności przyznania Nagrody oraz wskazany laureat Konkursu. Każdy uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkursujemy.pl.
2. Jury Konkursowe wyłoni laureata Konkursu, który otrzyma Nagrodę.
3. Jury Konkursowe wyłoni jedną dodatkową odpowiedź, której autor zostanie wpisany na listę rezerwową laureatów Konkursu dla Głosujących.
4. Jury Konkursowe wybierając laureata Konkursu będzie przy ocenie najciekawszej odpowiedzi kierować się następującymi kryteriami:
 - a. kreatywnością,
 - b. poczuciem humoru,
 - c. oryginalnością,odpowiedzi.
5. Organizator, w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu poinformuje laureata telefonicznie lub wiadomością SMS o wygraniu Konkursu. Dodatkowo informacja o rozstrzygnięciu Konkursu będzie podana na stronie www.konkursujemy.pl/laureaci/, przy czym osoba laureata zostanie wskazana na tej stronie www poprzez podanie jego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz numeru telefonu w sposób uniemożliwiający ustalenie, czyj jest to numer.
6. Uczestnicy Konkursu, którzy nie zostali jego laureatami, w tym osoba znajdująca się na liście rezerwowej laureata, nie są o tym fakcie informowani przez Organizatora.

§ 14

1. Wraz z powiadomieniem o wygranej laureat Konkursu zostanie poproszony o przekazanie, w sposób wskazany przez Organizatora, swoich danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody oraz uiszczenia kwoty podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody w wysokości 10% jej wartości, w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Laureat traci prawo do Nagrody w razie nieprzekazania prawidłowych danych osobowych w ciągu 7dni od dnia powiadomienia telefonicznego o wygranej lub wysłania powiadomienia o wygranej w formie SMS, lub w przypadku niedokonania w tym terminie wpłaty Organizatorowi należnego podatku dochodowego.
3. Po ustaleniu danych osobowych laureata i wpłacie wartości podatku dochodowego, laureat Konkursu otrzyma nagrodę w ciągu 7 dni roboczych na wskazany przez niego adres.

4. W przypadku braku odbioru przesyłki w terminie przewidzianym przez firmę kurierską laureat Konkursu zobowiązany jest do jej odbioru w siedzibie Organizatora w terminie 7 dni od dnia powiadomienia laureata o braku odbioru przesyłki z Nagrodą, które nastąpi telefonicznie lub za pomocą wiadomości SMS. Po tym terminie laureat traci roszczenie o wydanie Nagrody.
5. W przypadku utraty roszczenia o wydanie Nagrody przez laureata, Nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej. Postanowienia § 14 pkt 1-4 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 15

1. Organizator zwraca uwagę, że laureat powinien podać swój aktualny adres, na który ma zostać mu doręczona Nagroda. W przypadku zmiany tego adresu przed otrzymaniem Nagrody, laureat powinien niezwłocznie przekazać tę informację Organizatorowi. W przypadku braku zastosowania się przez laureata do powyższych wymogów, doręczenie mu Nagrody może okazać się niemożliwe.
2. W przypadku, gdy treści przesyłane SMS-em przez uczestnika Konkursu stanowią naruszenia prawa, w tym praw osób trzecich Organizator uprawniony jest do wykluczenia danego uczestnika z Konkursu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16

1. Opłaty określone w § 8 i § 10 Regulaminu pobierane są przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z którym uczestnik Konkursu zawarł stosowną umowę. Opłaty pobierane są w drodze obciążenia rachunku telefonicznego uczestnika Konkursu (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta uczestnika Konkursu (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).
2. Organizator zwraca uwagę, że przysługujące uczestnika Konkursu na podstawie umowy z jego dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych darmowe SMSy lub promocyjne ceny SMSów nie obejmują SMSów, o których mowa w § 8 i § 10 Regulaminu.
3. Organizator zaznacza także, że do wysokości opłat za SMSy, o których mowa w § 8 i § 10 Regulaminu nie mają zastosowania standardowe cenniki dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których usług korzysta uczestnik Konkursu.

§ 17

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać: listem na adres Organizatora z dopiskiem „Sztuka Przetrwania”, e-mailem na adres traffic@bildpresse.pl lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania na stronie www.konkursujemy.pl/laureaci/ informacji o rozstrzygnięciu Konkursu. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację umożliwiające udzielenie odpowiedzi na nią oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Jury Konkursowe w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający ją uczestnik Konkursu zostanie poinformowany pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji, listem poleconym lub e-mailem.

§ 18

1. Organizator oświadcza, że w związku z Konkursem pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 j.t. ze zm.). oraz że podane przez uczestników Konkursu dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie i w przepisach prawa, na co uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez wysłanie wiadomości SMS, o której mowa w § 8 ust. 1.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z jego przeprowadzeniem, wyłonieniem laureatów, przyznaniem i wydaniem Nagrody, a także postępowaniem reklamacyjnym oraz rozliczeniem podatkowym, o którym mowa w § 12 ust. 2 Regulaminu.
3. Podanie przez uczestników Konkursu ich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

§ 19

1. Zgłaszając udział w Konkursie uczestnik akceptuje Regulamin.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.